

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente **FRATELLI CARLI S.P.A.** (di seguito la promotrice) – con sede in Via Garessio, 11 – 18100 IMPERIA secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

-----

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

#### **CONCORSO "MEDITERRANEA CERCA I SUOI VOLTI"**

### **Articolo II. Art. 2 Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso di merito

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal 7 aprile al 31 ottobre 2011 (con assegnazioni entro il 31 dicembre 2011).

La promotrice, s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico unitamente alla relativa fideiussione.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio Nazionale

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Concorso d'immagine

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Tutte le donne che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e che siano residenti sul Territorio nazionale.

### **Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

L'iniziativa ha lo scopo di selezionare tre volti femminili che saranno testimonial delle campagne promozionali dei prodotti di Mediterranea.

Al presente concorso a premi potranno partecipare:

- tutte le donne che abbiano raggiunto la maggiore età e che siano residenti in Italia con la sola esclusione delle dipendenti della Fratelli Carli;
- avere la piena e incondizionata disponibilità della propria immagine, della propria voce, del proprio nome, e non essere pertanto vincolate da contratti di agenzia, pubblicitari o di qualsiasi altro genere contemplanti cessioni, concessioni o limitazioni dei diritti sul proprio nome, sulla propria immagine o sulla propria voce.

L'iscrizione e la partecipazione alle selezioni del concorso è assolutamente gratuita e non determina alcun diritto a compenso da parte della concorrente.

Il presente regolamento dovrà essere sottoscritto da ciascuna partecipante in segno di accettazione.

Il concorso avrà svolgimento attraverso:

- il sito [www.mediterranea.it](http://www.mediterranea.it) mediante il quale ogni partecipante dovrà:
  - collegarsi al sito;
  - accedere con il proprio account oppure registrarsi;
  - compiere iscrizione obbligatoria con l'impegno ad accettare tutte le norme che il concorso stesso comporta con la registrazione dei propri dati anagrafici in maniera completa (cognome, nome,

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indirizzo e località di residenza, data di nascita, indicazione di un recapito telefonico ed indirizzo di posta elettronica): verranno escluse le adesioni non complete;

- caricare sul sito una propria foto recente che rappresenti un primo piano del volto ; (la scrivente si riserva di richiedere in qualsiasi momento fotocopia della carta d'identità per la verifica della reale corrispondenza fra l'immagine della foto con la persona fisica)
- ogni partecipante potrà caricare una sola immagine (foto) il cui peso abbia un massimo di 1 Mb.
- oppure inviare, a mezzo posta, una propria fotografia (la fotografia non sarà restituita) in formato cartaceo cm. 15 x 18 o su supporto magnetico con le caratteristiche descritte in precedenza, allegando il modulo di iscrizione e la liberatoria (con l'accettazione di tutte le norme che il concorso stesso comporta) scaricabili dal sito internet [www.mediterranea.it](http://www.mediterranea.it) e fotocopia a colori del documento di identità che ne comprovi la maggiore età a:

### CONCORSO MEDITERRANEA CERCA I SUOI VOLTI

**Fratelli Carli Spa - Via Garessio 11 - 18100 Imperia**

Le fotografie saranno pubblicate sul sito [www.mediterranea.it](http://www.mediterranea.it) in un'apposita sezione e saranno visibili da tutti e solo a seguito dell'approvazione da parte della promotrice.

La promotrice si riserva il diritto di non pubblicare immagini che contengano contenuti volgari, osceni o contrari alla morale, o che comunque non vengano valutate appropriate.

Il concorso sarà articolato in sette periodi e sarà possibile caricare una sola volta la propria foto nell'arco dell'intero concorso seguendo la tabella pubblicata a pagina 3 del presente regolamento.

L'ultimo giorno utile per caricare le immagini è il giorno **20 ottobre 2011**.

#### **La votazione delle foto sul web**

A partire dal 7 aprile 2011, tutti coloro che si collegheranno al sito [www.mediterranea.it](http://www.mediterranea.it) e che si saranno registrati come persona fisica (pena l'esclusione), avranno la facoltà di votare **una sola volta** una delle foto pubblicate (ogni iscritto avrà a propria disposizione un unico voto).

Tutti coloro che si sono iscritti e hanno inviato una foto potranno invitare, tramite la piattaforma on-line, i propri amici, senza vincoli quantitativi, a iscriversi, incrementando la possibilità di essere votati.

Per votare e' indispensabile fornire i seguenti elementi anagrafici:

- cognome
- nome
- indirizzo di residenza
- recapito telefonico
- indirizzo di posta elettronica

la mancanza anche di uno solo di questi dati o la compilazione dei campi in oggetto con dati fittizi comporterà l'annullamento del voto ed esclusione dal concorso.

Il concorso sarà articolato in sette "periodi" con tempi di pubblicazione delle foto e della votazione delle stesse, indicati nella seguente tabella:

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

N° Periodo	Data di caricamento delle foto
1° periodo	dal 7 al 30 aprile – ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 30 aprile 2011
2 periodo	dal 1° al 31 maggio - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 31 maggio 2011
3 periodo	Dal 1° al 30 giugno - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 30 giugno 2011
4 periodo	dal 1° al 31 luglio - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 31 luglio 2011
5 periodo	Dal 1° al 31 agosto - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 31 agosto 2011
6 periodo	Dal 1° al 30 settembre - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 30 settembre 2011
7 periodo	Dal 1° al 20 ottobre - ora ultima di caricamento: entro le ore 12:00 del 20 ottobre 2011

Una volta pubblicate, le foto potranno essere votate:

- dai visitatori del sito regolarmente iscritti;
- dalle concorrenti;
- in entrambi i casi sopra esposti, una sola volta per tutta la durata del concorso.

Ogni mese sarà stilata una classifica in base al numero di voti ricevuti.

Il volto più votato dal pubblico di ogni periodo vincerà:

n° 1 (uno) cofanetto di prodotti **Cosmetici Mediterranea** del valore di €311,20 e l'accesso diretto alla selezione finale.

Nel caso in cui il volto più votato dell'intera manifestazione risulti anche vincitore di uno dei sette periodi si procederà alla designazione della successiva partecipante in graduatoria che non presenti tale caratteristica.

Inoltre, in ogni periodo, saranno estratti a sorte cinque nominativi tra i votanti per l'assegnazione di n° 1 (uno) Soggiorno **We Box Passion Alpitour** cadauno del valore di €181,77 per due persone in una esclusiva località, per ogni estratto.

### Fase finale del concorso

La prima classificata di ogni periodo, la concorrente che ha ricevuto più voti in assoluto, ed altri 12 concorrenti selezionate - seguendo criteri di fotogenia e di bellezza mediterranea - da una giuria composta da 5 componenti, il cui giudizio sarà inappellabile e insindacabile, avranno diritto a partecipare alla selezione finale (in totale venti foto).

Una giuria qualificata composta da 5 persone, tra esperti del settore cosmetico e rappresentanti della Fratelli Carli, valuterà con i criteri sopracitati le venti finaliste ed emetterà un verdetto espresso in punti secondo l'analisi delle fotografie e della documentazione inviata.

Le prime tre classificate si aggiudicheranno, ognuna, i seguenti premi:

n° 1 (uno) servizio fotografico personalizzato del valore di € 1.760 le cui foto saranno utilizzate nelle campagne promozionali Mediterranea + n° 1 (una) Crociera Costa **Profumi di Mediterraneo** del valore di € 1.634 per due persone della durata di 7 giorni.

**Per quanto sopra indicato si specifica che:**

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- la promotrice declina ogni eventuale responsabilità per eventuali violazioni del diritto d'autore dei partecipanti delle foto protette da copyright;
- con l'adesione al presente concorso, i partecipanti cedono alla promotrice, in via esclusiva e definitiva, tutti i diritti di utilizzazione economica delle immagini, di cui garantiscono essere unici e legittimi titolari;
- la promotrice avrà il diritto di riprodurre con ogni mezzo, pubblicare, diffondere, commercializzare e effettuare ogni uso che ritenga opportuno in via esclusiva e senza ulteriore autorizzazione da parte degli autori;
- qualsiasi comportamento giudicato, in via esclusiva dalla promotrice, lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative, di ordine pubblico e/o di principi del buoncostume, comporterà l'immediata esclusione dalla selezione;
- qualsiasi iscrizione al presente concorso a premi che risulti essere evidentemente non regolare o effettuata con nomi di comodo o tali da creare legittimo sospetto di partecipazione non corretta, sarà segnalata preventivamente alla Camera di Commercio e/o al Ministero dello Sviluppo Economico e tali nominativi saranno inibiti dalla partecipazione al presente concorso.

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
8	Cofanetto Mediterranea	311,20	2.489,60	2.074,67
3	Servizio fotografico comprensivo di make up - parrucchiere e stampa del book	1.760,00	5.280,00	4.400,00
3	Crociera Costa <i>"Profumi di Mediterraneo"</i> per 2 persone Specifiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• durata 7 (sette) giorni</li> <li>• partenza il 15 aprile 2012</li> <li>• motonave <i>Costa Serena</i></li> <li>• le spese da e per il punto di ritrovo dei croceristi stabilito da Costa Crociere sono a carico del vincitore.</li> </ul>	1.634,00	4.902,00	4.902,00
35	Soggiorni We Box Passione Alpitour	181,77	6.361,95	6.361,95
	<b>Totale montepremi</b>		<b>19.033,55</b>	<b>17.738,62</b>

### Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### **Articolo X. Date di assegnazione/estrazione dei premi**

Le assegnazioni /estrazioni avverranno, alla presenza di un notaio o di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano entro le seguenti date:

<b>Periodo</b>	<b>Data di assegnazione</b>	<b>Data di estrazione del votante</b>
1 periodo	entro il 31/05/2011	entro il 31/05/2011
2 periodo	entro il 30/06/2011	entro il 30/06/2011
3 periodo	entro il 29/07/2011	entro il 29/07/2011
4 periodo	entro il 10/09/2011	entro il 10/09/2011
5 periodo	entro il 30/09/2011	entro il 30/09/2011
6 periodo	entro il 31/10/2011	entro il 31/10/2011
7 periodo	entro il 30/11/2011	entro il 30/11/2011
Finale	entro il 30/12/2011	entro 30/12/2011

### **Articolo XI. Riserve-vincitori**

Nel caso che per qualsivoglia motivo i vincitori, depurati i casi di ex aequo, non siano raggiungibili i premi loro spettanti saranno assegnati ai nominativi successivi in graduatoria.

### **Articolo XII. Riserve votanti**

Il funzionario provvederà anche all'estrazione di n° 3 nominativi di riserva per ogni mese.

### **Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita**

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno o e-mail (per tale ragione suggeriamo di indicare la mail abitualmente utilizzata).

### **Articolo XIV. Facoltà dei vincitori**

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi, escluso il servizio fotografico.

### **Articolo XV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo XVI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XVII. Versamento dell'IRPEF**

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI**

### **Articolo XVIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XIX. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

### **Articolo XX. Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

### **Articolo XXI. Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS AIFO – Associazione Italiana Amici di Raoul Follereau** Codice Fiscale n° 80060090372 – Via Borselli, 4-6 – 40135 Bologna, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

### **Articolo XXII. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

### **Articolo XXIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Sito [www.meditarranea.it](http://www.meditarranea.it).

### **Articolo XXIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

[www.meditarranea.it](http://www.meditarranea.it)

### **Articolo XXV. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo 196/03 recante disposizioni a tutela della privacy si chiede ai partecipanti di prestare il proprio consenso all'utilizzo dei dati personali forniti al momento della partecipazione al presente concorso, resi edotti di quanto disposto dall'art. 13 del decreto.

Ai sensi della normativa sul trattamento dei dati personali e fatti comunque salvi i diritti derivanti dall'art. 13, il titolare acconsente all'utilizzo dei predetti dati per le attività istituzionali e di marketing da parte della Fratelli Carli con sede in Via Garessio 11, 18100 Imperia.

Apponendo la sua firma la partecipante manifesta la sua disponibilità e rilascia il suo libero e incondizionato consenso a che i suoi dati personali vengano trattati dalla Fratelli Carli per le indicate finalità istituzionali e comunque strumentali alle attività connesse alla svolgimento del "Concorso di bellezza Mediterranea cerca i suoi volti" e delle operazioni ed esse collegate.

Con l'autorizzazione si dichiara il consenso alla diffusione senza alcun limite di ogni rappresentazione della persona o prestazione artistica svolta durante la partecipazione al concorso, a mezzo fotografia, foto-riproduzione a mezzo stampa cataloghi, web e rotocalchi, attraverso filmati e trasmissioni televisive a mezzo reti locali, regionali, nazionali e estere, in Italia e all'estero, di proprietà pubblica e privata senza aver diritto ad alcun compenso.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

La promotrice si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti o trasmessi dai partecipanti richiedendo copia di un documento di identità e del codice fiscale (ciò in qualunque momento per i partecipanti e senz'altro per i vincitori).

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice per la trasmissione di dati e/o documenti non rispondenti al vero oppure alterati in tutto o in parte.

### **Articolo XXVI. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico a cui è stata consegnata la fideiussione assicurativa a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti

**FRATELLI CARLI S.P.A.**

.....

-----Nulla segue al presente regolamento-----